

# Presentación Estados financieros intermedios

Cerrado a Marzo 2023

GRUPO  
Matba Rofex

# ¿Qué es MtR hoy?

GRUPO  
Matba Rofex

Un generador y proveedor de productos, servicios de infraestructura bursátil y de tecnología para bolsas y mercados.



**COBERTURA**



**ORIGINACIÓN**



**INVERSIÓN**



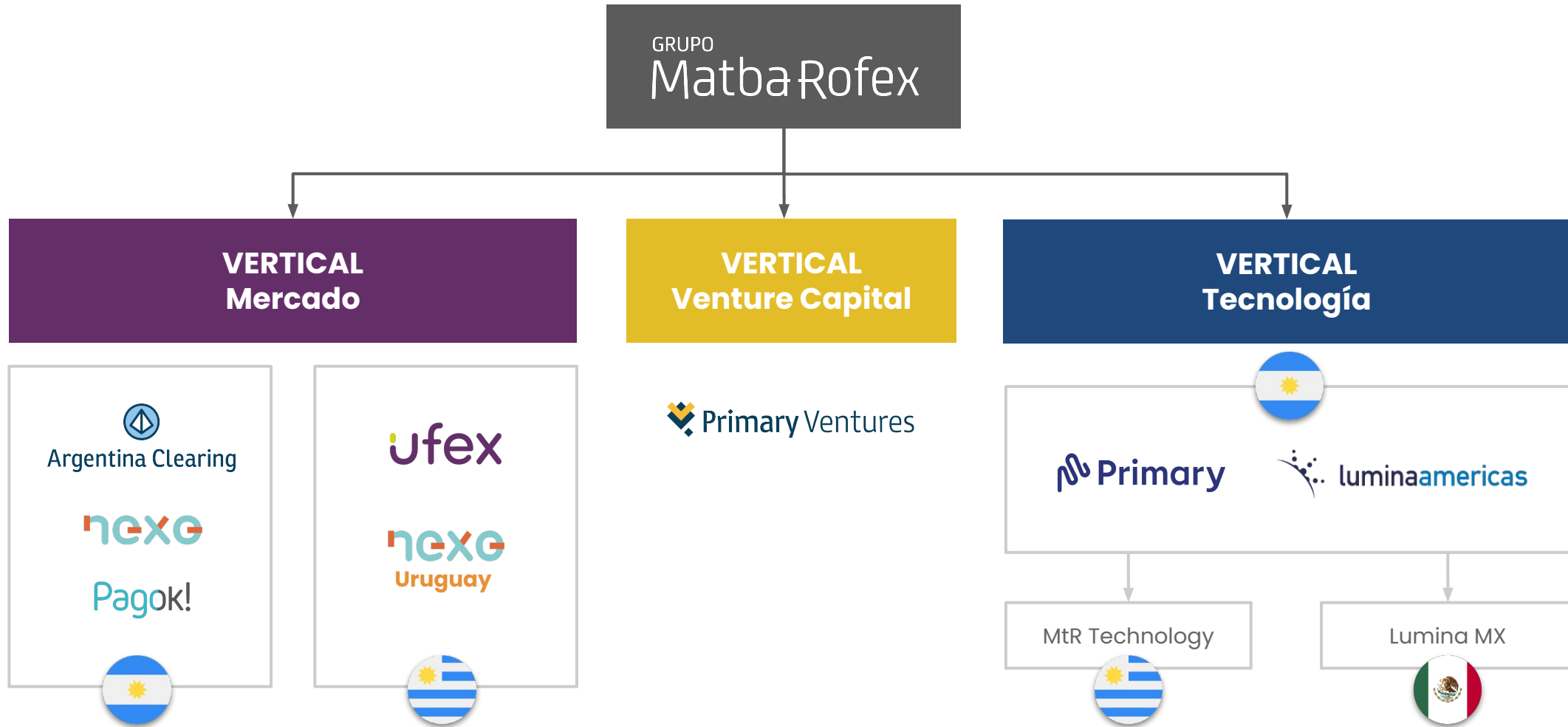
**FINANCIAMIENTO**

**TECNOLOGÍA, PLATAFORMAS Y SERVICIOS DE DATOS**

# Conformación actual

## Grupo MtR

GRUPO  
Matba Rofex



# Agenda

- Actividad FyO del Ejercicio.
- Información financiera histórica (MtR, ACyRSA, Nexo ALyC y Primary).
- Performance de Lumina Americas.
- Balance de publicación consolidado del Grupo MtR (ajustado por inflación).
- Perspectivas.
- Sobre nuestra acción **MTR.BA**.

# **Actividad de futuros y opciones del ejercicio**

# Performance

## FyO DLR

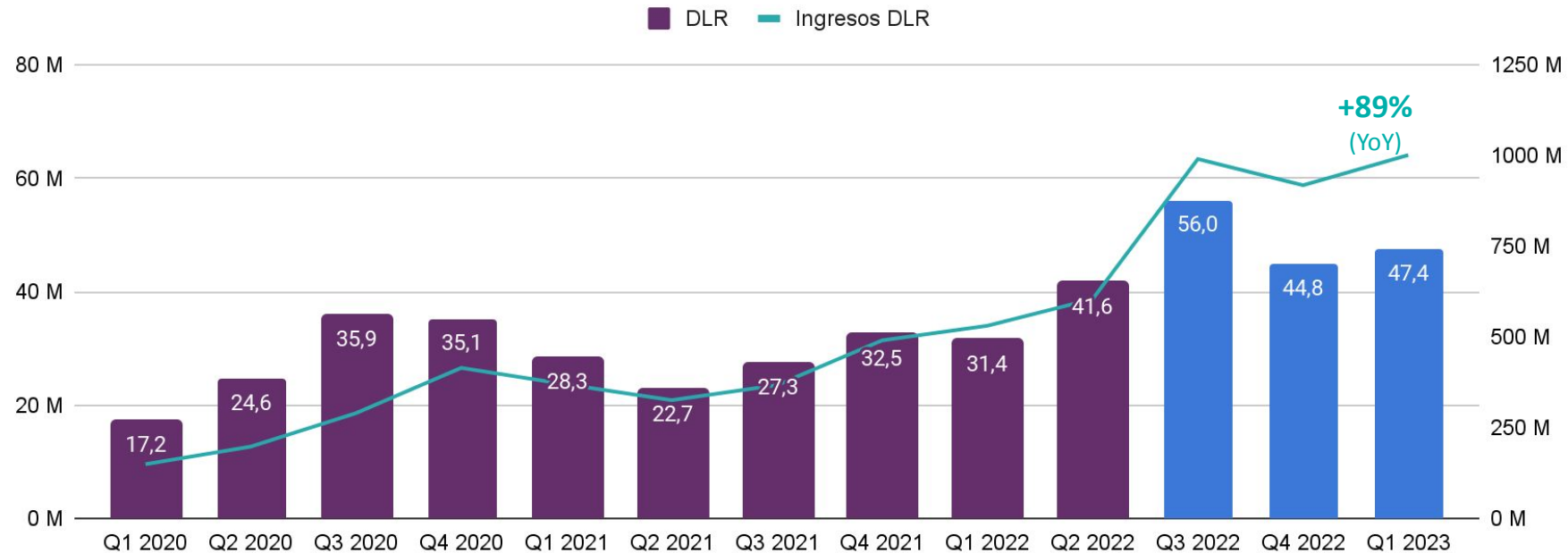
GRUPO  
Matba Rofex

## Evolución Ingresos

(Millones de pesos,  
eje derecho)

## Evolución Volumen

(Millones de Contratos,  
eje izquierdo)



El Q1 2023 mostró un volumen 6% superior al trimestre anterior y **un 51% superior YoY**. Tomando el acumulado de 9 meses, el volumen crece un 60%, muy por encima de lo que estimamos al inicio del año.

En términos de **facturación**, el **crecimiento fue del 89%** para el mismo periodo comparativo y **un 110% acumulado** en los 9 meses YoY.

El mes de **julio de 2022 fue récord** con más de 23 millones de futuros de DLR operados.

# Performance

## FyO agropecuarios

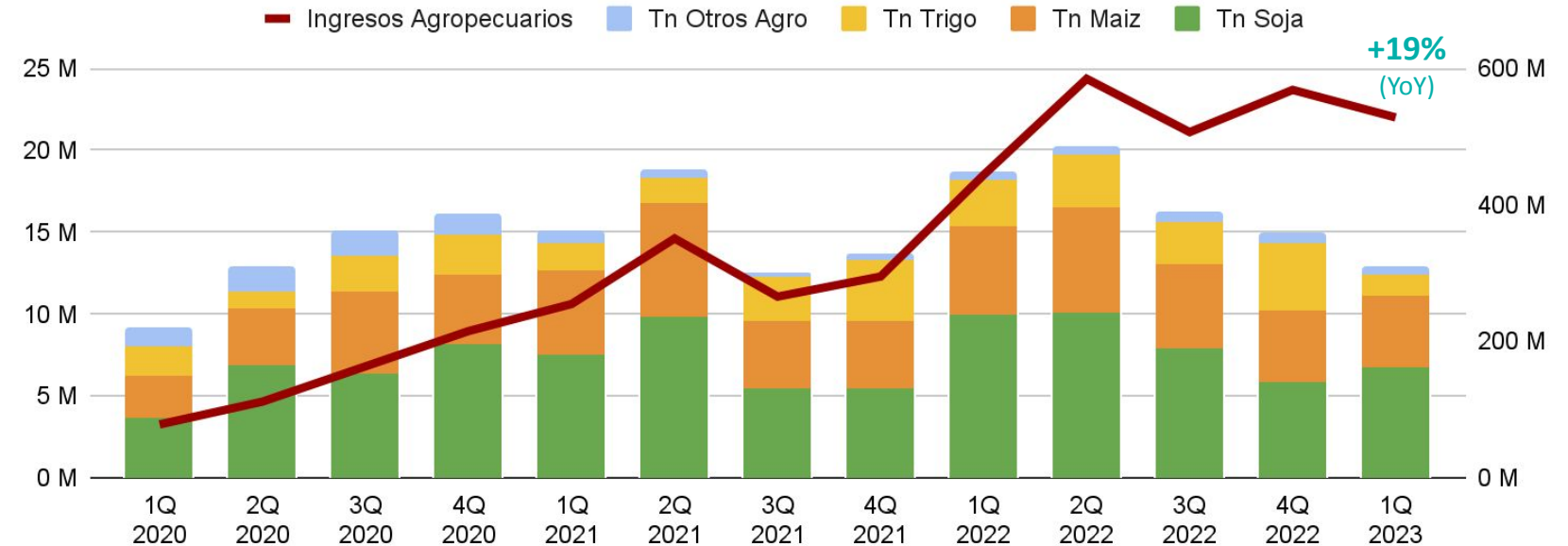
GRUPO  
Matba Rofex

### Evolución Ingresos

(Millones de pesos,  
eje derecho)

### Evolución Volumen

(Millones de Toneladas,  
eje izquierdo)



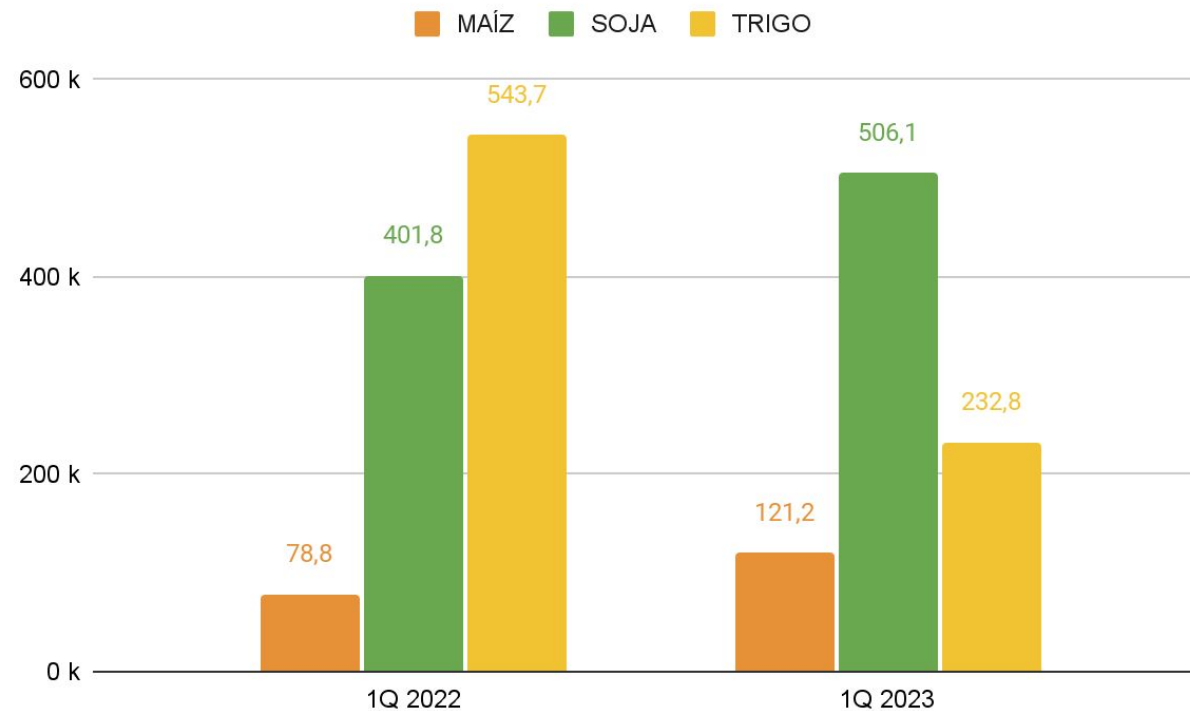
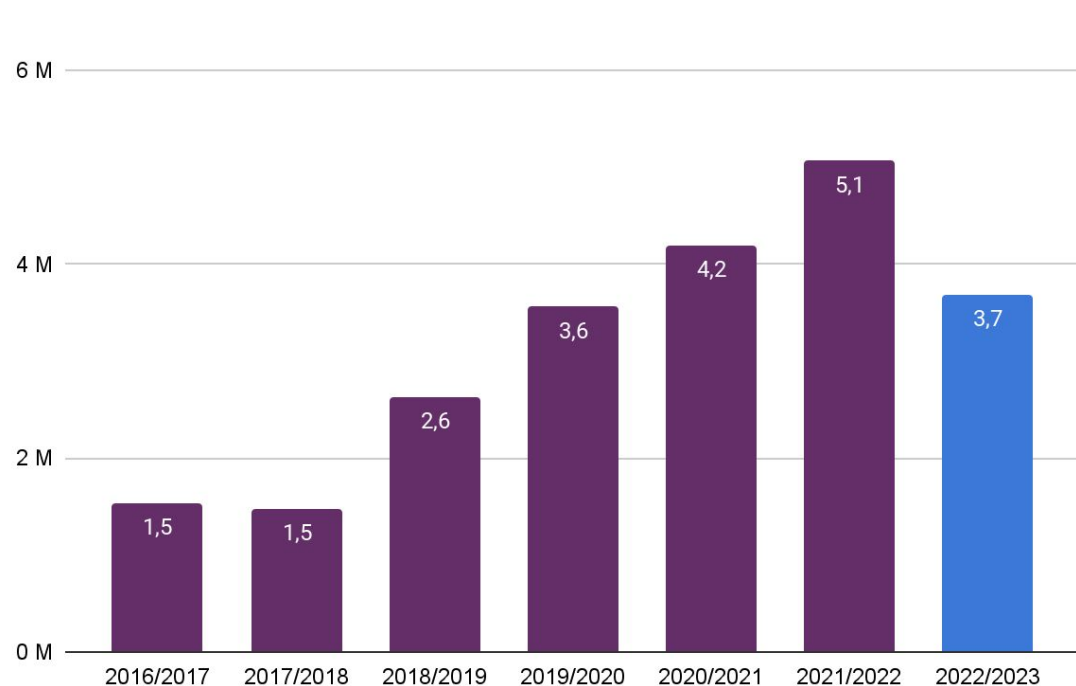
El Q1 2023 mostró una caída en el volumen negociado del 31% YoY. Esta caída se debió mayormente a los efectos de la sequía, pero también los esquemas de “Dólar Soja” tuvieron impacto en los volúmenes.

La **facturación del trimestre crece el 19% YoY en términos nominales**. La mejor perspectiva climática para la próxima campaña nos hacen prever una importante recuperación en el próximo ejercicio.

# Performance tonelaje entregado

## Productos agropecuarios

GRUPO  
Matba Rofex



(\*) 9 meses del ejercicio 22/23.

| En millones de tn         | 1Q 2022 | 1Q 2023 | Var %   |
|---------------------------|---------|---------|---------|
| Total entregado Trimestre | 1,0     | 0,9     | -16,04% |
| Total entregado Ejercicio | 3,8     | 3,7     | -3,35%  |



# **Información financiera histórica**

Julio 2022 a Marzo 2023

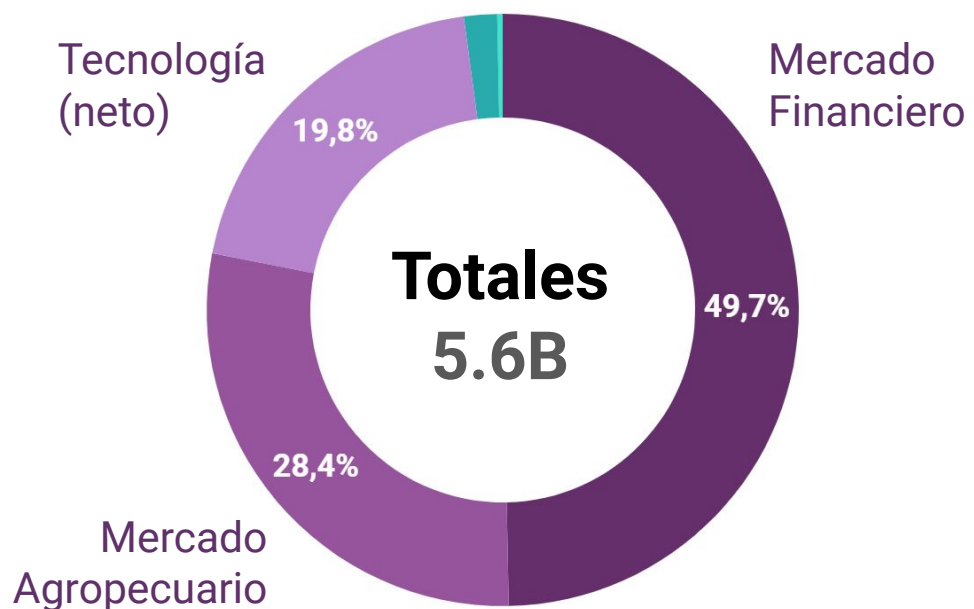
# Contexto macro

| Variables | Mar 23  | Jun 22 | Var           | Mar 22 | Var            |
|-----------|---------|--------|---------------|--------|----------------|
| IPC       | 1381,16 | 793,03 | <b>74,16%</b> | 676,06 | <b>104,30%</b> |
| Com 3500  | 208,99  | 125,22 | <b>66,90%</b> | 110,98 | <b>88,31%</b>  |
| MEP       | 397,37  | 249,59 | <b>59,21%</b> | 190,56 | <b>108,53%</b> |

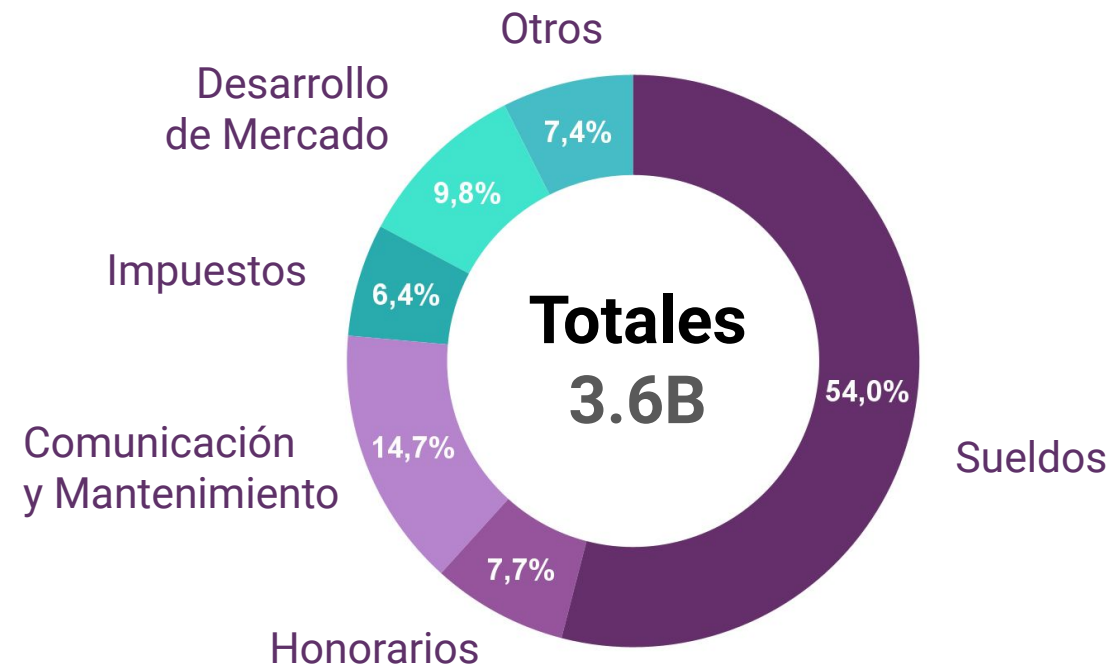
# Resultado histórico en pesos

GRUPO  
Matba Rofex

## Composición de ingresos



## Composición de egresos



# Resultado histórico en pesos por trimestre

GRUPO  
Matba Rofex

## Resultados Acumulado

(Julio-Marzo 2023 en millones de pesos)

| GRUPO MTR Consolidado     | 2022-Q3 | 2022-Q4 | 2023-Q1 | TOTALES |
|---------------------------|---------|---------|---------|---------|
| RESULTADO OPERATIVO       | 771,2   | 704,6   | 535,3   | 2.011,1 |
| Ing. Financiero Operativo | 439,3   | 477,9   | 799,7   | 1.716,9 |
| EBITDA                    | 1.210,5 | 1.182,5 | 1.335,0 | 3.728,0 |
| MARGEN OPERATIVO %        | 43,2%   | 37,8%   | 26,8%   | 35,6%   |
| MARGEN EBITDA %           | 54,4%   | 50,5%   | 47,8%   | 50,6%   |

+104% YoY

# Resultado en dólares oficiales por trimestre

GRUPO  
Matba Rofex

| GRUPO MTR Consolidado                   | 2022-Q3     | 2022-Q4     | 2023-Q1     | TOTALES      |
|---|-------------|-------------|-------------|--------------|
| <b>Ingresos operativos netos</b>        | <b>13,0</b> | <b>11,2</b> | <b>10,2</b> | <b>34,4</b>  |
| Ingresos por Mercado Financiero         | 7,0         | 5,3         | 4,9         | 17,1         |
| Ingresos de Mercado Agropecuario        | 3,7         | 3,4         | 2,7         | 9,7          |
| Ingresos por Tecnología                 | 2,1         | 2,3         | 2,4         | 6,8          |
| Ingresos de Mercado FCI, FCE, Billetera | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 0,6          |
| Otros ingresos                          | 0,0         | 0,0         | 0,1         | 0,1          |
| <b>Egresos operativos</b>               | <b>-7,3</b> | <b>-7,0</b> | <b>-7,5</b> | <b>-21,7</b> |
| Sueldos                                 | -4,0        | -3,6        | -4,0        | -11,6        |
| Comunicación y Mantenimiento Sist.      | -0,9        | -1,1        | -1,1        | -3,1         |
| Desarrollo de Mercado                   | -0,7        | -0,7        | -0,7        | -2,1         |
| Honorarios                              | -0,6        | -0,5        | -0,5        | -1,7         |
| Impuestos                               | -0,5        | -0,5        | -0,4        | -1,4         |
| Otros egresos                           | -0,6        | -0,7        | -0,6        | -2,0         |
| <b>RESULTADO OPERATIVO</b>              | <b>5,7</b>  | <b>4,2</b>  | <b>2,7</b>  | <b>12,6</b>  |
| Ing. Financiero Operativo               | 3,2         | 2,8         | 4,0         | 10,0         |
| <b>EBITDA</b>                           | <b>8,8</b>  | <b>7,1</b>  | <b>6,7</b>  | <b>22,6</b>  |
| MARGEN OPERATIVO %                      | 43,8%       | 37,7%       | 26,6%       | 36,7%        |
| MARGEN EBITDA %                         | 54,8%       | 50,2%       | 47,5%       | 51,0%        |

+27% YoY

# Evolución Segmento Mercado

GRUPO  
Matba Rofex

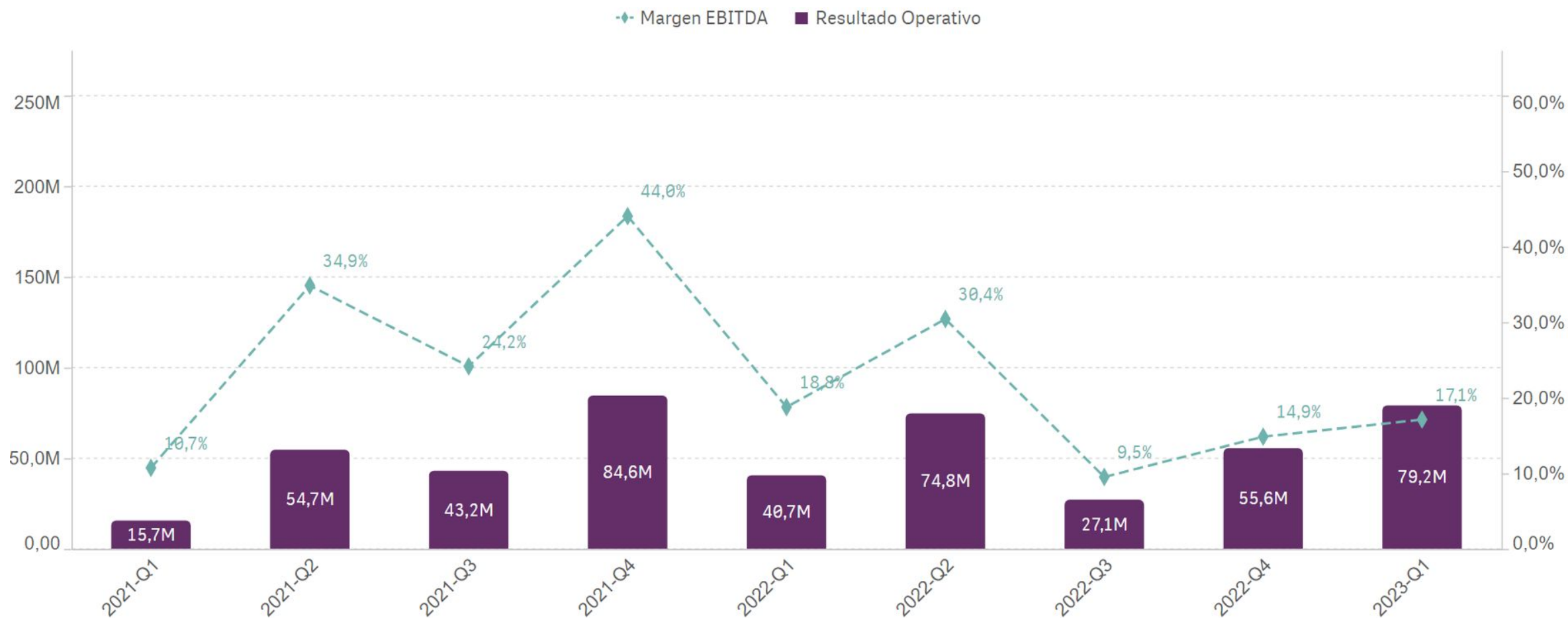
◆ Margen EBITDA    ■ Ing. Financiero Oper...    ■ Resultado Operativo



# Evolución

## Segmento Tecnología

GRUPO  
Matba Rofex



**Lumina Americas**



# Datos Lumina

- **Facturación año calendario 2022:** USD CCL 12.8 M (+13% vs 11.3 en nuestras proyecciones para la valuación al momento de la compra). Los gastos estuvieron en línea con los proyectados.
- **Facturación en el exterior:** 97% de la facturación a terceros fue realizada por Lumina México fuera de Argentina.
- **Facturación estimada año 2023:** las estimaciones preliminares de la facturación para este año arrojan un monto similar de facturación al año 2022 (+9,5% vs proyecciones para la valuación al momento de la compra).
- **Facturación ejercicio 22/23:** USD 9,5 millones
- **Caja al 31/3/2023** aprox. USD 4,4 millones.
- **Desarrollos para MtR:** Lumina comenzó en septiembre de 2022 a aportar su experiencia y músculo en desarrollos tecnológicos para MtR.
- **Información:** para fines del primer semestre 2023 tendremos conectados todos los sistemas de información a los del Grupo para acelerar y eficientizar la consolidación de la información.

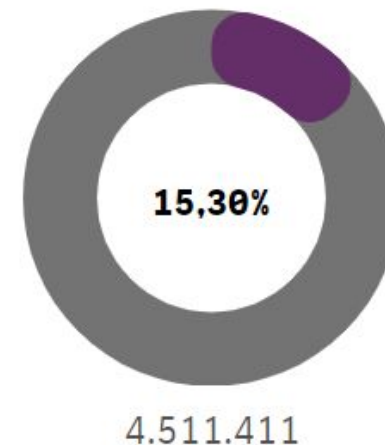
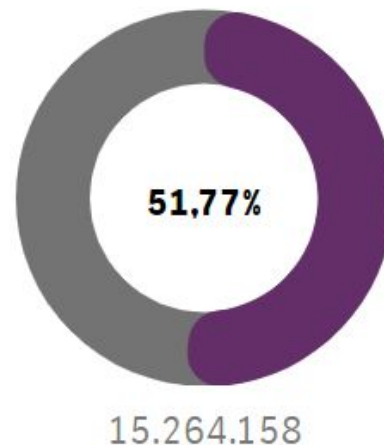
# Facturación del Grupo Mtr en USD CCL (incluye Lumina)

Jul 22 - Mar 2023

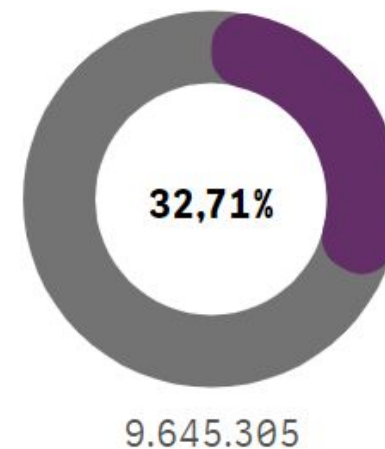
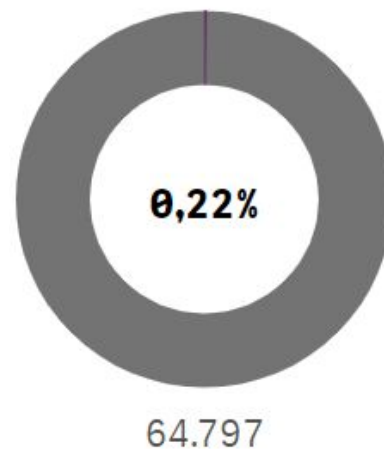
Nota: Estos números son una construcción teórica considerando que todos los ingresos en pesos se hubieran dividido por el tipo de cambio CCL del día con el solo objeto de mostrar la diversificación de la fuente de ingresos del grupo por región y segmento.



En USD CCL



Local  
67,1%



Externo  
32,9%

Regulado  
52,0%

No Regulado  
48,0%

**EEFF de publicación**

**Matba Rofex**

Marzo 2023

# Aclaraciones previas

- Se verán en el balance de publicación de MtR consolidado diferencias importantes entre los guarismos al 31/03/2023 y su comparativo al 31/03/2022. Esto es porque los números correspondientes a Lumina no aparecían en el balance al 31/03/2022.
- En este trimestral se realizó la alocación de los **mayores valores** incorporados de Lumina Americas.
  - A raíz de esta alocación del precio de compra de Lumina, se contabilizaron al 31/03/2023 **\$1.064 millones en mayores valores de activos** (software, clientela, marca y acuerdo de no competencia), quedando la llave de negocio de Lumina con un valor de **667 millones**.

# Balance de publicación (variaciones en términos reales)

GRUPO  
Matba Rofex

Variación en los resultados explicada  
por la incorporación de Lumina

| MTR ER Consolidado                    | mar 23           | mar 22           | Var. Abs.       |
|---------------------------------------|------------------|------------------|-----------------|
| Total ingresos                        | 9.235.887        | 7.136.525        | 2.099.361       |
| Total egresos                         | -6.672.235       | -4.412.042       | -2.260.193      |
| <b>Resultado operativo</b>            | <b>2.563.651</b> | <b>2.724.483</b> | <b>-160.832</b> |
| Renta financiera                      | 888.447          | -422.482         | 1.310.930       |
| Otros Ingresos                        | 7.064            | 62.990           | -55.925         |
| RECPAM                                | -337.337         | -190.978         | -146.359        |
| <b>Resultado antes de impuesto</b>    | <b>3.121.826</b> | <b>2.174.013</b> | <b>947.813</b>  |
| Impuesto a las ganancias              | -743.538         | -682.271         | -61.267         |
| <b>Resultado del período</b>          | <b>2.378.288</b> | <b>1.491.742</b> | <b>886.546</b>  |
| Ajuste por conversión soc. exterior   | 74.522           | -4.185           | 78.707          |
| <b>Resultado integral del período</b> | <b>2.452.810</b> | <b>1.487.557</b> | <b>965.253</b>  |

| Lumina          | Var. Abs.<br>Neta | %<br>Var. Neto |
|-----------------|-------------------|----------------|
| 2.007.147       | 92.214            | 1%             |
| -1.953.461      | -306.732          | 7%             |
| <b>53.686</b>   | <b>-214.518</b>   | <b>-8%</b>     |
| -86.384         | 1.397.314         | -331%          |
| 662             | -56.588           | -90%           |
| 2.772           | -149.131          | 78%            |
| <b>-29.265</b>  | <b>977.078</b>    | <b>45%</b>     |
| -105.726        | 44.459            | -7%            |
| <b>-134.991</b> | <b>1.021.537</b>  | <b>68%</b>     |
| 74.400          | 4.307             | -103%          |
| <b>-60.591</b>  | <b>1.025.844</b>  | <b>69%</b>     |

# Estructura patrimonial Grupo MtR (Balance separado)

GRUPO  
Matba Rofex

| Capital social | Otros aportes de los propietarios | Ganancias reservadas | RNA + Reserva facultativa | PN       |
|----------------|-----------------------------------|----------------------|---------------------------|----------|
| 122,9          | 14.778,7                          | 5.655,6              | 9.606,6                   | 30.163,8 |

Cifras en millones de pesos

| Cantidad de acciones | VPP por acción (BV) | Cotización al 31/03/23 (P) | P/BV |
|----------------------|---------------------|----------------------------|------|
| 122.920.000          | 245,39              | 570,0                      | 2,32 |

| Cotización al 31/3/23 en USD MEP | Mkt Cap (en millones usd) |
|----------------------------------|---------------------------|
| 1,43                             | 176,3                     |

# Perspectivas

# Perspectivas

## Derivados financieros

### 1 Futuros de Dólar

- Para el ejercicio 2023 dado que es un año electoral, **estimamos inicialmente un crecimiento del 18%, y estamos observando un crecimiento real del 60%.**
- Esta tendencia se confirmará para todo el ejercicio.
- Para el ejercicio próximo 2023/24 somos optimistas: tendremos **6 meses con alta volatilidad** por el proceso electoral y **seguramente 6 meses siguientes con un formato de mercado cambiario que potenciará el volumen.**
- Para 2024 todas las expectativas impactarían positivamente en volumen y facturación:
  - Disminución de Brecha
  - Liberación del CEPO
  - Unificación del TC
  - Competencia de monedas
- No vemos posible una “dolarización” total en el año 2024.



# Perspectivas

## Derivados financieros

### 2

## Futuros y Opciones sobre Renta Variable

- Estamos viendo un **volumen bajo** desde hace tiempo, siendo mucho más atractivo para el inversor minorista negociar CEDEARs.
- Se debería eliminar la distorsión impositiva para personas humanas que tienen los futuros, pero las gestiones hasta ahora no han dado frutos.
- No obstante eso, en el próximo ejercicio avanzaremos en lanzar **opciones sobre RFX20**.

### 3

## Nuevos futuros: BTC y otros

- **Se logró la aprobación del futuro de BTC.** Se designaron Market Makers, y esperamos avanzar en el listado durante junio.
- Es un producto importante porque llega a un **nuevo segmento de clientes**.
- Tenemos 3 productos en trámite de aprobación en CNV, que seguramente no serán aprobados por esta gestión.

# Perspectivas

## Derivados agropecuarios

### 1 Futuros Agropecuarios y entrega de mercadería

- El ejercicio 2023 terminará con una caída en el volumen negociado y las entregas por la **combinación sequía severa más dólar soja**.
- Sin embargo, con el clima acompañando, vemos **un ejercicio 2023/2024 recuperando niveles previos**.
- En función del resultado electoral de fin de año **incluso podríamos observar un escenario de volumen récord**.

### 2 Innovación y Proyectos

- Hemos lanzado el **Registro de operaciones OTC** en su versión 1.0 cumpliendo los plazos proyectados.
- Estamos trabajando también en aportar **eficiencia y seguridad en los procesos de entrega de mercadería** y en el desarrollo, publicación y licenciamiento de índices, como los **Índices Continuos** y los **Índices Agrotoken**.

# Perspectivas

## Otros productos ACyRSA

1

### Factura de Crédito Electrónica

- Para el ejercicio en curso proyectamos **superar los \$60 mil millones** en FCE liquidadas.

2

### Mercado de Fondos

- Al 31/03/2023 el AUM en **el MFCI** alcanzó los \$26.511 millones y **actualmente es de \$43.000 millones**, por encima de nuestras proyecciones.
- **Estamos logrando mantener el crecimiento por encima de la inflación.**

3

### Billeteras

- Al día de hoy **11,5 millones de cuentas están registradas en ACyRSA**. Ya hay **5 billeteras** usando el servicio y el **crecimiento de cuentas y transacciones se aceleró**.
- Los ingresos siguen no siendo significativos, pero creemos que estamos contribuyendo con esto a la **inclusión financiera** de cada vez más personas en el país.
- Si Argentina se ordena, **podrían agregarse nuevos productos** para este universo masivo de clientes.

# Perspectivas Tecnología

## 1 Estrategia productos core (mediano plazo)

Se redefinió la estrategia de los **3 productos core** (esco Fondos, esco Bolsa y matriz OMS) para potenciar sus funcionalidades, stack tecnológico e interoperabilidad.

## 2 Estrategia inversores institucionales y corporativos (mediano plazo)

- Se está desarrollando un **nuevo producto cloud esco Inversiones**, para reemplazar al actual y establecer un lineamiento de renovación tecnológica para otros productos.
- La primera versión estará lista durante el próximo ejercicio comercial.

## 3 Primary Reference

- Enfocar la plataforma de provisión de **Reference Data** en potenciar otros productos y servicios del Grupo MtR.
- En producción en 5 instancias de clientes de esco Bolsa.

## 4 Paraguay

- **Consolidar y aumentar** la base instalada de esco Bolsa y esco Fondos.
- Se está logrando, con **8 clientes en producción o implementación**.

# Perspectivas

## UFEX - Lumina

### 1 Proyecto Futuros Regionales

- En 2023 prevemos **lanzar un conjunto de Futuros sobre distintos subyacentes**. El objetivo es lograr un nivel de operación sustentable, significativo y con superávit operativo.
- Hemos lanzado en abril algunos productos y se han realizado algunas operaciones, lo que permitió probar todos los circuitos.
- Se encuentra en **etapa final de trámite de aprobación NEXO Uruguay**, lo que permitirá la **operatoria de no residentes**.

### 1 Lumina Americas

- **Proyecciones para el año 2023 (calendario), están 9.5% por encima de las consideradas en la adquisición.**
- Ejecutando estrategia comercial 2023 de **farming en México**, hunting en República Dominicana y discovery en US.
- Nuevo caso de negocio ya en producción Lumina + Primary en Argentina.

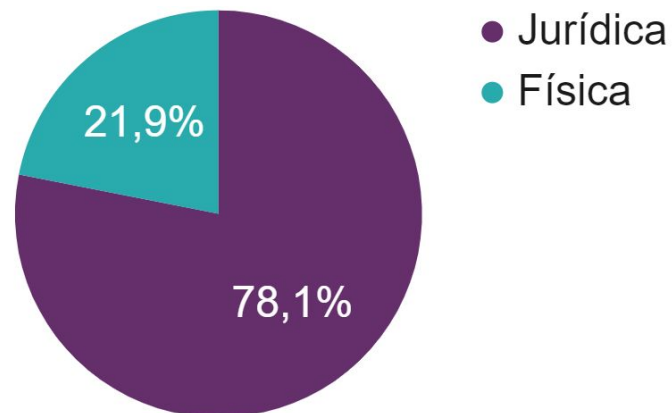
# Sobre la acción

MTR.BA

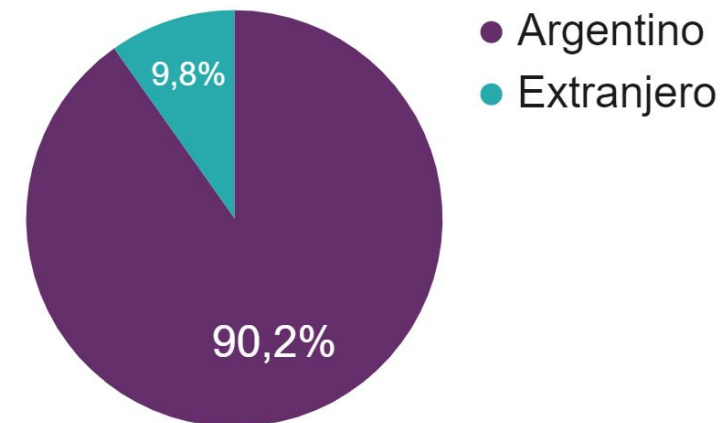
# Composición accionaria

| Categoría                 | % Participación |
|---------------------------|-----------------|
| Instituciones             | 38,6%           |
| Agente CNV                | 12,3%           |
| Inversores Private Equity | 11,4%           |
| Agroindustriales          | 7,1%            |
| Banco                     | 2,9%            |
| Directores / Empleados    | 1,7%            |
| Corredor No CNV           | 1,6%            |
| Molino                    | 1,4%            |
| Acopio                    | 0,9%            |
| Otros                     | 22,1%           |

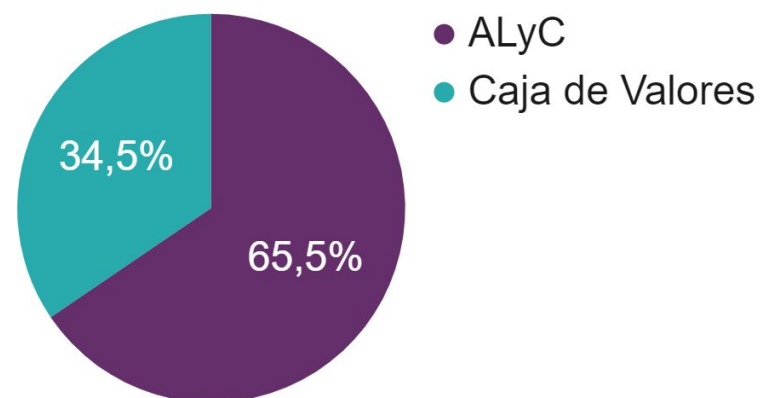
## Tipo de Persona



## Nacionalidad



## Depositaria





# Lanzamientos

- Nuevo micrositio para inversores.
- Video sobre la **Conformación histórica del Grupo Matba Rofex.**



Ir a micrositio



Ver video

# Acción de MtR

GRUPO  
Matba Rofex

Matba Rofex SA ▲ 628,00 +8,00 (+1,29%)



- El ticker en BYMA y BOLSAR es **MTR**
- Investing **MTR.BA**
- Yahoo Finance **MTR.BA**

**Nota:** precio al 7/6/23 - [es.investing.com/equities/matba-rofex](https://es.investing.com/equities/matba-rofex)

**Muchas gracias**

[inversor@matbarofex.com.ar](mailto:inversor@matbarofex.com.ar)

GRUPO  
MatbaRofex